

## **PRESSEMITTEILUNG**

Bad Salzungen, Schmalkalden, 09. Februar 2022

### **Ausgezeichnet – Das Leistungspaket der WerraEnergie GmbH**

Bereits zum zweiten Mal in Folge kann sich der Regionalversorger WerraEnergie „TOP-Lokalversorger“ nennen – sowohl für den Bereich Erdgas als auch für Strom. Das ist das Ergebnis des unabhängigen Branchenbeobachters Energieverbraucherportal der Düsseldorfer Agentur De-Media GmbH.

Neben dem Preis-Leistungsverhältnis sind die Kriterien ökologisches und regionales Engagement sowie Service, Kundenfreundlichkeit und Datenschutz für die Vergabe des Siegels „TOP-Lokalversorger“ maßgeblich. Das Gütesiegel steht dabei für hervorragende Strom- und Erdgasprodukte sowie exzellente Qualität im Kundenkontakt. Nach eigener Aussage vergibt das Portal das Siegel seit 2008 an „herausragende Anbieter mit verbraucherfreundlichen Angeboten“. WerraEnergie punktete mit voller bzw. fast voller Punktzahl in den Bereichen Service, regionales Engagement sowie Transparenz und Datenschutz.

Darüber hinaus hat die WerraEnergie ebenso die Auszeichnung „Vision E-Mobilität“ erhalten und darf ab sofort damit werben. Das neue Zertifikat bewertet die Rolle von Versorgern auf dem Weg zur Mobilitätswende – engagiert, verantwortungsvoll und zukunftsorientiert. „Wir konnten uns bei den Bewertungskriterien mit einer exzellenten Beratungsleistung zum Thema E-Mobilität durchsetzen, ebenso überzeugten die Ladelösungen für Privat- und Gewerbekunden,“ freut sich Hans Ulrich Nager, Geschäftsführer der WerraEnergie, bei der Entgegennahme der Auszeichnungsurkunden.



Links Stephan Voigt, Vertriebsleiter WerraEnergie, mit der Auszeichnung „Vision E-Mobilität“ und Hans Ulrich Nager, Geschäftsführer WerraEnergie, präsentiert den „TOP-Lokalversorger 2022“.  
Foto: Stephan Schrön

### **WerraEnergie:**

*Als regionaler Energieversorger hat für die WerraEnergie GmbH der sichere Netzbetrieb sowie die Versorgung der ca. 40.000 Kunden mit Erdgas, Strom und Flüssiggas oberste Priorität. Mit knapp 100 Mitarbeitern an den Standorten Bad Salzungen und Schmalkalden erwirtschaftet das Unternehmen ca. 42 Mio. Euro Umsatz und steht seit 1991 für Qualität und Zuverlässigkeit. WerraEnergie unterstützt jährlich mit ca. 30.000 Euro Vereine und Veranstaltungen in der Region.*