

## Pressemitteilung

Bad Salzungen, 08. Juli 2025

### **Große Freude bei den Gewinnern: WerraEnergie überreicht Preise an Gewinnspielteilnehmer**

Im Rahmen der beiden erfolgreichen Gewinnspielaktionen der WerraEnergie GmbH „Ab in den Urlaub“ und „Gewinne eine Ballonfahrt“ fand am 01. Juli .2025 die feierliche Übergabe der Preise im Kundenzentrum des Energieversorgers statt. Die glückliche Hauptgewinnerin durfte sich schon am 27. Juni 2025 über eine exklusive Ballonfahrt für 2 Personen freuen – ein unvergessliches Erlebnis über den Wolken.

Neben dem Hauptpreis wurden auch zahlreiche weitere Teilnehmer belohnt: Sie erhielten attraktive Taschen und Rucksäcke sowie exklusive WerraEnergie Kaffeetassen als Erinnerung an die Aktion. Passend zur Urlaubszeit gab es außerdem 3 hochwertige „Wittchen“ Kabinen-Trolleys zu gewinnen.

Die Preisübergabe wurde persönlich von Vertriebsleiter Sven Weyh und Matthias Kramolisch vorgenommen, die den Gewinnerinnen und Gewinnern herzlich gratulierten:

„Wir freuen uns sehr über die rege Teilnahme an unserer Aktion und gratulieren allen Preisträgern und Preisträgerinnen. Die Ballonfahrt ist ein ganz besonderes Erlebnis, das wir gerne ermöglichen“, sagte Sven Weyh, Vertriebsleiter der WerraEnergie.

Mit der Aktion bedankt sich die WerraEnergie GmbH bei seinen Kundinnen und Kunden für Ihre Treue und das entgegengebrachte Vertrauen und wünscht allen einen schönen Urlaub.



## **WerraEnergie:**

*WerraEnergie ist seit 1991 ein regionaler Energieversorger in Südthüringen und verantwortlich für die Versorgung der ca. 40.000 Kunden mit Erdgas, Strom und Flüssiggas. An den Standorten Bad Salzungen und Schmalkalden ist das Unternehmen mit ca. 100 Mitarbeitern tätig und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von ca. 60 Millionen Euro. Gesellschafter des Unternehmens sind mit 51% die Kommunalbeteiligungsgesellschaft mbH sowie mit 49% die Erdgas Westthüringen Beteiligungsgesellschaft mbH, einem 100-prozentigen Tochterunternehmen der Mainova AG. Geschäftsführer ist Hans Ulrich Nager.*